

FÖR MÄN SOM STÄNDIGT SIKTAR HÖGRE

PRODUKTBESKRIVNING

Fitness For Men är en tidning som riktar sig till män som vill få ut så mycket som möjligt av livet och förespråkar en aktiv och optimistisk livsstil. Vi tror fullt och fast på att varje man har vad som krävs för att kunna leva ett mer framgångsrikt, hälsosamt och njutbart liv, och därför ingår gymträning bara som en del av tidningens fängslande innehåll. Vi tror också att ett mentalt och känslomässigt välbefinnande är viktiga ingredienser i en balanserad tillvaro och siktar därför på att leverera underhållning, information och inspiration till aktiva och nyfikna män.

MARKNADEN

Fitness For Mens brittiska förlaga, Men's Fitness, har varit en av de största framgångssagorna i tidningsbranschen under de senaste åren. Artiklarna om träning och hälsa är författade med glimten i ögat, och återspeglar attityden hos de mogna, hälsomedvetna och välbeställda manliga läsarna.

MÅLGRUPPEN

Välbeställda och högpresterande män i 30-årsåldern och uppåt som vill behålla kroppen de hade som 20-åringar utan att ge upp de fördelar som följer med ålder och ekonomisk trygghet.

- De ser hälsa och träning som en del av en framgångsrik livsstil.
- Oavsett aktivitet vill de alltid ha den bästa utrustningen och råd från pålitliga källor.
- Medvetna män intresserade av mode, grooming och teknik.



LÄSAREN

Medelålder: 33 år*

63 % är höginkomsttagare eller medelinkomsttagare*

70 % av läsarna är villiga att betala mer för högre kvalitet*

64 % av läsarna har köpt en vara eller en tjänst efter att ha sett den i tidningen*

*Enligt en undersökning utförd av NRS i Storbritannien jan-jun 2011

INNEHÅLL

Den svenska redaktionens samarbete med brittiska Men's Fitness borgar för kvalitet. Det redaktionella materialet är informativt och håller hög klass – och innehåller ofta tips och träningsprogram utformade av toppnamnen inom träningsvärlden – samtidigt som det är lättillgängligt och underhållande.

REDAKTIONELL KONTAKT

Olof Jisborg, Chefredaktör
olof.jisborg@firstpublishing.se
0470 - 76 24 19



MER ÄN EN TRÄNINGSTIDNING

Annonsera i Fitness for Men och visa upp dina produkter för en köpstark och engagerad målgrupp.

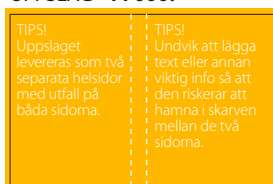
Tidningen trycks i 30 000 ex och distribueras via Tidsam, som är Sveriges största återförsäljarnätverk.

2014

Nummer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1-15
Utgivning	23/12	4/2	11/3	15/4	22/5	24/6	31/7	2/9	7/10	11/11	23/12
Material	29/11	10/1	14/2	21/3	25/4	30/5	4/7	8/8	12/9	17/10	28/11

ANNONSFORMAT & PRISER

UPPSLAG 44 000:-

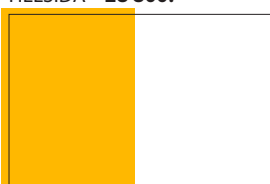


2 st å 210 x 297 mm + 3 mm
(Totalmått: 420 x 297 mm + utfall)

TIPS!
Uppslaget levereras som två separata helsidor med utfall på båda sidorna.

TIPS!
Undvik att lägga text eller annan viktig info så att den riskerar att hamna i skärven mellan de två sidorna.

HELSIDA 28 800:-



210 x 297 mm + 3 mm

HALVSIDA 16 600:-



A: 190 x 130 mm
B: 90 x 285 mm

KVARTSIDA 10 300:-



A: 190 x 62 mm
B: 90 x 130 mm

TILLÄGG

Begärd placering : + 15 %

RABATTER

Vi tillämpar volym- och frekvensrabatter. Kontakta oss för offert.

BILAGOR

Intresserad av att lägga med bilaga i tidningen? Kontakta oss för offert.

ANNONSMATERIAL

KONTROLLERA DETTA:

Filformat: Högupplöst PDF 300 dpi

Skärmärken: Ja

Format: Exakt samma storlek som den bokade ytan + utfall

Utfall: 3 mm

Raster: 150 lpi

Upplösning bilder: 300 dpi

Bilder och illustrationer: CMYK eller RGB

Text: Skall ej ligga närmare än 5 mm från sidans skärkant

ICC-PROFIL & JOBOPTION

Kan laddas hem på www.fpggroup.se/annonsmaterial

LEVERANS

E-post: traffic@firstpublishing.se

FTP

[ftp.fpggroup.se](ftp://ftp.fpggroup.se)

login: fpg lösen: first

Meddela vår traffic när ni har lagt upp material via FTP.

Frågor: Ronny Sund 0470-76 24 04

OBSERVERA

Av/ombokningar får ske senast 14 dagar innan sista materialdag. Avbokningar ska vara skriftliga och ställas till First Publishings ekonomiavdelning.

Vi garanterar inte tryck-kvalitet och annonsåtergivning om annonsmaterialet har inkommit efter sista materialdag eller om det inte uppfyller kraven enligt inforutan till vänster.

FÖRSÄLJNING

Frida Lindgren
Tel direkt: 0470-76 24 17
fl@firstpublishing.se

Philip Dyplin
Tel direkt: 0470-76 24 64
pd@firstpublishing.se

Andreas Björck
Tel direkt: 0470-76 24 06
ab@firstpublishing.se